

Na temelju članka 43. Statuta Hrvatskog Crvenog križa, Glavni odbor na 5. sjednici 22. saziva, održanoj dana 8. ožujka 2018. godine donio je

**PRAVILNIK
O SLUŽBENOJ ODJEĆI I ISKAZNICI ZAPOSLENIKA HRVATSKOG CRVENOG KRIŽA,
NAČINU ISTICANJA ZASTAVE I ZNAKA TE UPOTREBI OSTALIH OZNAKA CRVENOG
KRIŽA U PROMOTIVNE SVRHE**

Članak 1.

Pravilnik o službenoj odjeći i iskaznici zaposlenika Hrvatskog Crvenog križa načinu isticanja zastave i znaka te upotrebi ostalih oznaka Crvenog križa u promotivne svrhe (dalje u tekstu: Pravilnik) uređuje vrste službene odjeće i izgled iskaznice zaposlenika Hrvatskog Crvenog križa (dalje u tekstu: HCK), isticanje zastave i znaka na objektima i opremi te upotreba znaka crvenog križa kod izrade brošura, letaka, časopisa, plakata, web stranice, audio-vizualnih materijala i sl.

Odredbe ovog Pravilnika na odgovarajući način se primjenjuju na ustrojstvene oblike HCK te aktivne članove tijela DCK i HCK.

Znak HCK koristi se u obliku kružnog ili vodoravnog loga.

Članak 2.

Vodoravni logo sadrži crveni križ na bijeloj podlozi i tekst: HRVATSKI CRVENI KRIŽ.

Kružni logo sadrži crveni križ na bijeloj podlozi, dvije koncentrične kružnice i tekst: HRVATSKI CRVENI KRIŽ (u gornjem polukrugu) i CROATIAN RED CROSS (u donjem polukrugu). Crveni križ nalazi se u sredini, unutar dviju kružnica.

Natpisi mogu, osim na engleskom jeziku, biti i na jednom od jezika Međunarodnog pokreta Crvenog križa i Crvenog polumjeseca.

ODJEĆA

Članak 3.

Službena odjeća zaposlenika HCK može biti svečana odjeća, radna odjeća, odjeća interventnog tima i specifična odjeća.

Svečanu, radnu i odjeću interventnog tima propisati će posebnim pravilima izvršni predsjednik.

Specifičnu odjeću čini odjeća spasilaca koja je propisana Pravilnikom službe spašavanja života na vodi i ekološke zaštite priobalja od 07.07.2011. godine.

Članak 4.

Katalog službene odjeće Hrvatskog Crvenog križa (dalje u tekstu: Katalog) je popis službene odjeće i obuće sa slikovnim prikazom službene odjeće, obuće i drugih nosivih artikala (primjerice torbe, kabanice i slično), s popisom dostupnih veličina, šifrom artikla, opisom kvalitete materijala od kojega je izrađena, načinom održavanja kao i izgledom i veličinom znaka crvenog križa kojima se ista obilježava.

Katalog se izdaje jedan puta godišnje, u rujnu za narednu kalendarsku godinu.

Katalogom se ne propisuju dobavljači odjeće.

Određena vizualna odstupanja u korištenju odjeće su prihvativljiva.

SLUŽBENA ISKAZNICA

Članak 5.

Službena iskaznica je osobni dokument zaposlenika HCK kojim dokazuje svojstvo zaposlenika HCK.

Oblik i sadržaj službene iskaznice nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ovog Pravilnika.

Službenu iskaznicu izrađuje i izdaje služba nadležna za izdavaštvo HCK.

Način korištenja službene iskaznice, pravila vezana za zaduživanje i razduživanje, kao i ostala pitanja vezana za korištenje iste, propisati će posebnim pravilima izvršni predsjednik.

ZASTAVA

Članak 6.

Zastava HCK je bijele boje pravokutnog ili kvadratnog oblika sa znakom crvenog križa u sredini. Znak crvenog križa je veličine razmjerne veličini zastave. Naziv nacionalnog društva Hrvatski Crveni križ, upisuje se vodoravno u prostoru donje trećine zastave ili kružno oko znaka crvenog križa na sredini zastave.

Zastava HCK ističe se na pročeljima objekata ili na odgovarajućem nosaču (npr. jarbol i sl.) i to na lokacijama:

- sjedište Hrvatskog Crvenog križa, ulica Crvenog križa 14-16, Zagreb,
- Nacionalni logistički centar, Savska cesta 89 D, Sesvete-Jelkovec, Zagreb
- Prihvatilište za tražitelje azila, Sarajevska cesta 41, Zagreb,
- na druga odgovarajuća mjesta gdje Hrvatski Crveni križ organizira aktivnosti,
- sjedištima DCK.

Uz zastavu Hrvatskog Crvenog križa u dane praznika Republike Hrvatske ističe se i zastava Republike Hrvatske.

OSTALE OZNAKE HCK

Članak 7.

Natpisna ploča HCK ili DCK ističe se na pročelju objekta iznad ili uz ulazna vrata, a izrađuje se od čvrstog materijala. Na ploči je naziv HCK ili DCK isписан latiničnim pismom u obliku vodoravnog loga.

Natpisne ploče sa oznakom HCK ili DCK ističu se i na objektima u kojima HCK ili DCK obavlja određene aktivnosti.

Članak 8.

Znak Hrvatskog Crvenog križa u obliku vodoravnog ili kružnog loga može se koristiti u promotivne svrhe prilikom izrade brošura, letaka, postera, časopisa i publikacija, web stranice i društvenih mreža, za audio-vizualne materijale, oglašavanje i ostale marketinške i promotivne materijale pri čemu se moraju poštivati sljedeća pravila:

- uvijek se mora upotrebljavati propisani logo koji sadrži znak križa uz puno ime nacionalnog društva,
- elementi loga se ne smiju mijenjati dodavanjem drugih grafičkih elemenata,
- što manje koristiti logo kao dizajnerski element kako mu se ne bi umanjio osnovni značaj,
- logo mora biti manjih dimenzija u odnosu na samu veličinu oglasa,
- prilikom izrade TV oglasa logo može biti smješten na početku ili na kraju oglašavanja,
- prilikom on-line oglašavanja ne smije biti dvojbe glede oglašivača, izgled i rezolucija loga moraju biti prikladni za internet oglašavanje kako ne bi došlo do promjene oblika i sadržaja loga,
- kod isticanja na plakatima logo treba biti manjih dimenzija kako ne bi predstavljao dominantni element dizajna,
- logo se smije koristiti samo u skladu sa vrijednostima i načelima Crvenog križa,
- na bannerima i transparentima logo mora biti smješten diskretno kako bi se izbjegla mogućnost sugeriranja zaštitne funkcije znaka.

Članak 9.

Sva imovina, pokretna i nepokretna, oprema na kojoj je to moguće, vozila i dr. u vlasništvu HCK i DCK mora biti označena znakom crvenog križa na jasan i primjeren način vodeći računa o načinu označavanja u odnosu na uočljivost i materijal od kojeg je oprema napravljena i svrsi korištenja.

Članak 10.

Godišnju izjavu o pridržavanju odredbi ovog Pravilnika, izvršni predsjednik i ravnatelji DCK dužni su priložiti uz Godišnje izvješće koje se podnosi Glavnom odboru HCK.

Članak 11.

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika, prestaje važiti Pravilnik o službenoj odjeći i iskaznici zaposlenika Hrvatskog Crvenog križa, načinu isticanja zastave i znaka te upotrebi znaka crvenog križa u promotivne svrhe od 22. listopada 2015. godine (urbroj: 10-9/2015).

Članak 12.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu nakon proteka roka od 8 dana od dana objave na oglasnoj ploči HCK i HCK Info te će se dostaviti društвima Hrvatskog Crvenog križa na primjenu.

PREDsjEDNIK GLAVNOG ODBORA

Prim. Josip Jelić, dr.med.



U Zagrebu, 8. ožujka 2018.
Urbroj: 10-1/2018

Ovaj Pravilnik objavljen je na oglasnoj ploči i HCK Info dana 09.03.2018., te je stupio na snagu dana _____.



PRILOG: Oblik i sadržaj službene iskaznice

